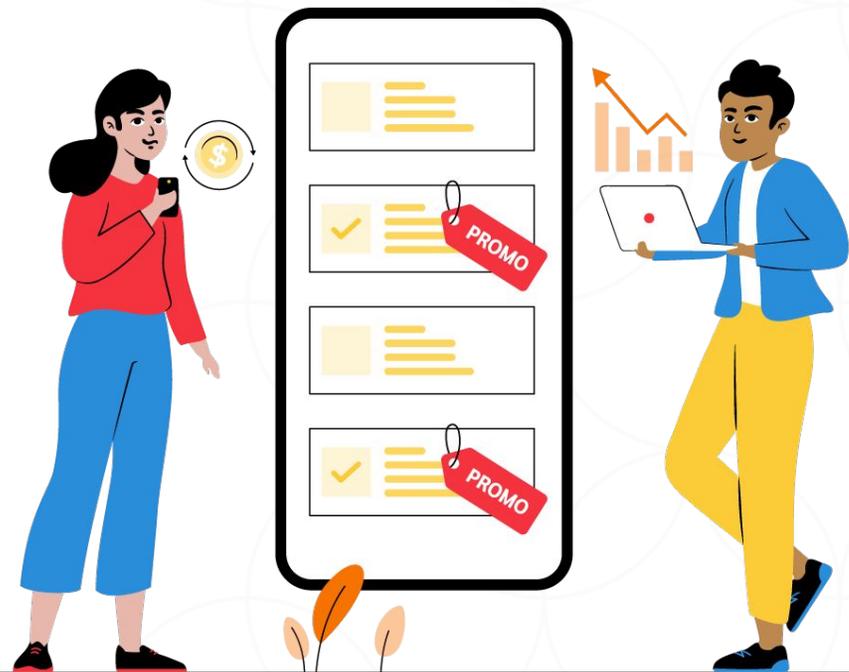


impact.com x AppsFlyer: パートナーシップチャネルを活用してモバイル ビジネスの成長を

自社のアプリがいかに優れているものであっても、競争がひしめくモバイル広告の世界ではアテンションを集めること容易ではありません

パートナーシップチャネルは、モバイルビジネスの成長の機会をもたらすことが可能です。そのために開発チームの工数を必要なインテグレーションなどに過度にかける必要はなくすでに利用しているMMP、例えば AppsFlyer を活用することができます。



アプリの必要な変更をシームレスに実行

Impact.com と AppsFlyer は、接続済みです。そのため、もしすでに AppsFlyer を利用している場合は、パートナートラッキングを簡単に設定することが可能です。大変なテスト作業やコーディング作業は必要なく、リソースの心配はかかりません。

AppsFlyer のリンクを活用

impact.com プラットフォームは、必要なトラッキングパラメータを自動追加してくれるため、例えば他チャネルですでに利用しているリンクを活用できます。そのため例えばディープリンクに紐づく成果シナリオであっても、ユーザーやパートナーの UX はスムーズに保たれます。

Impact.com パートナーシップマネージメントプラットフォームで ビジネスの成長を

モバイルマーケティングにおいてポジティブなコラボレーションとして、業界をリードする MMP と、パートナーシップマーケティングツールをの直接統合のメリットを活用してアプリのユーザーベースを拡大することをアシストします。

impact.com x AppsFlyer のインテグレーション

グローバル E コマースクライアントの多くは、impact.com x AppsFlyer のインテグレーション機能を活用して、パートナーからの商品の売上などのアプリ内アクションに対してリワードを行っています。2022年には、パートナーシッププログラムは2,400万クリックと110万アクションを計測しています。

**パートナーシップチャンネルを AppsFlyer で
の計測対象に加えることが可能です**

impact.com x AppsFlyer のインテグレーションは、パートナーシップチャンネルの活用を可能にし、各パートナーごとのインストールやアプリ内イベントLTV の計測を行うことができます。詳細は、sales@impact.com までお問い合わせください。

**impact.com AppsFlyer アプリを活用して
パートナーシップチャンネルをスケールさせま
しょう**



アフィリエイト



アンバサダー



スポンサーシ
ップ



モバイル
アプリ



プレミアムパブリッ
シャー、ニュース&コ
ンテンツ



ソーシャル
インフルエン
サー



チャリティ、NPO



B2B