

Love, Bonito (ラブボニー) は Impact を通じてグローバルパートナーシップを 20% 近く増加

課題

グローバル
グロースの道筋

Love, Bonito は、ただのファッションブランドではありません。世の中の女性をインスパイアし、最高の自分を見つけ、受け入れてもらうことをパーパスとしています。各イベントやワークショップ、ライブストリームなどでそういった顧客たちとの接点を持ち、戦略的なパートナーシップを通じたメッセージの拡大を行っています。

パートナーシップは、Love, Bonito の認知度が低いグローバルマーケットにおいて特に重要なチャネルです。その中でアフィリエイトパートナーシップが成熟している US やオーストラリアでは、パートナーシップは、成長を牽引してくれるキーであると判断し、グローバルにおけるアジアコミュニティへの訴求を戦略立てました。

Love, Bonito について

Love, Bonito のストーリー、商品、ミッションは女性に自信を持ってもらうことを目的としており、アジア最大規模のオムニチャネルファッションブランドであることを目指しています。このユニークなポジショニングによってアジアフィットのリーダー的ブランドであることが広く知られており、また自社ブランドはカンボジアではリテールフランチャイズを展開し、また香港、フィリピン、オーストラリア、マレーシア、US、を含むグローバルマーケットでのeコマースを展開しています。



Love,
Bonito

“One feature we love from Impact is the dashboard, which allows us to understand performance by publisher and monitor metrics like traffic and conversion by publisher. That’s helpful for us to make informed decisions and focus on publishers and partners who are working well for us.”



Sze Yin Lam
Senior Executive,
International Business Development
Love, Bonito

ソリューション

クロスボーダーでの統合パートナーシップ管理

アフィリエイトパートナーシップを活用して、グローバルにおけるブランド認知やユーザートラフィックを獲得するために Love, Bonito は、2020年に Impact を通じて香港、台湾、日本、オーストラリア、フィリピン、マレーシア及び US にフォーカスを当てたアフィリエイトプログラムをローンチしました。

クロスボーダーでのパートナーシップ管理は、Impact プラットフォームを活用することで容易になり、全てのターゲットマーケットを一つのアカウント配下で管理することで、単一ダッシュボードによりスピーディかつデータドリブンな決定を行うことができるようになりました。

アフィリエイトチームは、多くの変数となる情報をパラメータを利用してパスすることで、例えば獲得したユーザーが新規なのかリピーターユーザーなのか、といった詳細を把握することができるようになりました。また新しい手法やパートナーをトライアルしながら、何がうまくいっており、どこに投資をフォーカスするのか、またコミッションの最適化をどう行うかなどの分析を行うことができるようになりました。

また、Impact のパートナーシップクラウドのダイナミックペイアウト機能を活用し、売上やトラフィック獲得など異なる目的のプログラムや獲得顧客のタイプによって変動する支払いストラクチャを自動設定することで効率化をすることができました。

1,700%

アクティブパートナーの
月次比成長率

253%

売上の
四半期成長率

結果

Tremendous global
sales growth

Love, Bonito の売上に対して限定的なパートナーシップチャンネルは成熟したマーケットでは全体の20%を占めるまでに成長しました。パートナーシッププログラムは、200以上のポイントサイトや比較サイト、クーポンサイトなどのパブリッシャーパートナーを獲得(1,700%の成長率)しました。

- ローンチから1年足らずで、Love, Bonito は売上の20%をパートナーシップチャンネルで獲得
- 新規ユーザーからなる売上の<60%は、パートナーシップチャンネルから獲得
- Impact の Partnership Cloud 経由で QoQ 253%の売上成長を記録

更に Love, Bonito はパートナーシップオートメーションにより、パートナーシップチャンネルのスケールさせることに大きな自信を持てることになりました。それによって更にローカルのアフィリエイトやコンテンツパートナー、ブランDEDパートナーシップを模索し、グローバルでのオーディエンスリーチを伸ばしていくことを計画しています。

Love, Bonito のような成功に興味がある場合はお気軽に連絡を！ | grow@impact.com