

# Fare un passo avanti nella partnership economy

La partnership economy è composta da brand, publisher e agenzie che instaurano relazioni per aiutare i brand a far crescere il loro fatturato, ad acquisire nuovi clienti, ad aumentare la loro brand awareness e molto altro ancora.

Una priorità assoluta per [impact.com](https://www.impact.com), nella partnership economy, è quella di supportare ogni stakeholder, mentre a sua volta impact.com contribuisce a rafforzare e ad espandere l'economia nel suo complesso.

Per portare avanti questa missione, impact.com ha fatto numerosi investimenti strategici per soddisfare al meglio le esigenze dei brand, dei publisher e delle agenzie.

---

## La piattaforma di gestione delle partnership di impact.com

*Per i brand, i publisher, i creator, e per le agenzie*

Per acquisire nuovi clienti attraverso le partnership e per ottenere una crescita significativa dei ricavi, i brand hanno bisogno di strumenti più efficaci. La piattaforma di gestione delle partnership di impact.com semplifica il recruitment e la gestione di un portfolio diversificato di partner su larga scala. La solida attività di reporting delle insight sui multicanali e la tracciabilità ultra-affidabile consentono ai brand di comprendere il vero valore incrementale di ciascun partner e del canale nel suo complesso.

## La soluzione di impact.com per le partnership con gli influencer

*Per gli influencer marketer, per le agenzie, per i talent manager e per i creator*

Quando i brand vogliono instaurare un rapporto di fiducia e aumentare la propria brand awareness, si rivolgono agli influencer. La soluzione di impact.com per le partnership con gli influencer permette ai brand di esplorare varie opportunità di partnership con oltre 90.000 creator opt-in. Gli strumenti di gestione delle campagne semplificano l'avviamento e la gestione delle collaborazioni, mentre un'offerta di servizi controllati consente ai marketer di accedere alla nostra esperienza in materia di influencer.



# Prosperare nella partnership economy

## Trackonomics di impact.com

*Per i publisher di contenuti commerciali e per gli affiliati di e-commerce.*

I publisher sono in grado di generare un maggior ricavo per i brand quando dispongono degli strumenti adatti per analizzare e ottimizzare le prestazioni dei loro contenuti. Tutti i tipi di publisher affiliati traggono vantaggio da Trackonomics, in particolare gli affiliati di e-commerce e i publisher di contenuti. Questo strumento aiuta i publisher affiliati a lavorare in modo più intelligente, fornendo analisi approfondite e workflow automatizzati per ottimizzare la crescita dei ricavi e lavorare direttamente con i brand partner su larga scala.

## Pressboard di impact.com

*Per i content creators e per gli studi di branded content*

I brand ottengono migliori performance con le partnership di branded content quando i content creator possono misurare in modo dettagliato il coinvolgimento del pubblico per i loro contenuti. Con Pressboard, i creator hanno accesso a potenti sistemi di analisi costruiti appositamente per i contenuti brandizzati. Workflow semplificati aiutano i creator a condividere facilmente gli insight e a lavorare in modo più efficace con i brand su larga scala, contribuendo a creare più opportunità di branded content.

*Le partnership sono la chiave del successo della tua azienda e solo la giusta tecnologia può fare la vera differenza. Richiedi una demo o contatta [grow@impact.com](mailto:grow@impact.com) per scoprire di più sui prodotti offerti da impact.com.*



## Affluent di impact.com

*Per le agenzie*

Grazie agli strumenti giusti le agenzie possono ottenere risultati ottimali per i loro clienti. L'insieme delle analisi avanzate e dei workflow automatizzati di Affluent aiutano le agenzie a dare più valore ai loro clienti di marca. Affluent aiuta le agenzie a condividere facilmente le informazioni di reporting, a incrementare l'efficacia del recruiting e a ottimizzare le prestazioni dei partner per i loro clienti di marca.