

# Trova e risolvi le violazioni dei codici sconto in tempo record

Grazie ai codici promozionali i brand riescono a incrementare le vendite, a raggiungere un nuovo pubblico e a offrire ai propri clienti offerte vantaggiose. Oggi, circa il 90% dei consumatori dichiara di utilizzare i codici promozionali per fare acquisti online. Tuttavia, questo aumenta notevolmente i rischi; infatti, il 42% dei brand è vittima di un uso improprio dei codici promozionali. Quando i publisher fanno un uso improprio dei codici promozionali, l'esperienza del cliente viene rovinata, la reputazione del brand danneggiata, si abbandonano gli acquisti e il ricavo è nullo. Purtroppo, monitorare manualmente l'utilizzo dei codici promozionali tra i partner e i publisher non convenzionati è molto impegnativo e richiede tempo.

Domain	Search Engines	Partner	Coupon Code	Coupon Ad	Labels	Status	Seen	Violations
24.com	Google US	Lending Tree	affiliate marketing channel	www.brand.com + credit-cards + t Business Credit Cards from Bron 'What do I need to apply for on Bi Credit Card or Charge Card? - Yo	Expired	New	2	2
someblog.com	Bing Netherlands	NerdWallet	affiliate partnership program	www.brand.com + credit-cards + t Business Credit Cards from Bron 'What do I need to apply for on Bi Credit Card or Charge Card? - Yo	Not Authorized	New	2	2
demopub.com	Google US	Lending Tree	affiliate partnership program	www.brand.com + credit-cards + t Business Credit Cards from Bron 'What do I need to apply for on Bi Credit Card or Charge Card? - Yo		New	3	3
loans.com	Bing Netherlands	NerdWallet	affiliate partnership program	www.brand.com + credit-cards + t Business Credit Cards from Bron 'What do I need to apply for on Bi Credit Card or Charge Card? - Yo		New	2	2
24main.com	Google US	Lending Tree	affiliate marketing channel	www.brand.com + credit-cards + t Business Credit Cards from Bron 'What do I need to apply for on Bi Credit Card or Charge Card? - Yo		New	3	3

*Il monitoraggio dei codici promozionali di impact.com aiuta a individuare la promozione di codici scaduti e non autorizzati*

## L'automazione fa risparmiare tempo

Risparmia tempo ogni giorno con il monitoraggio automatico dei codici promozionali, direttamente dal tuo account impact.com.

## Ottieni una visione completa dei publisher

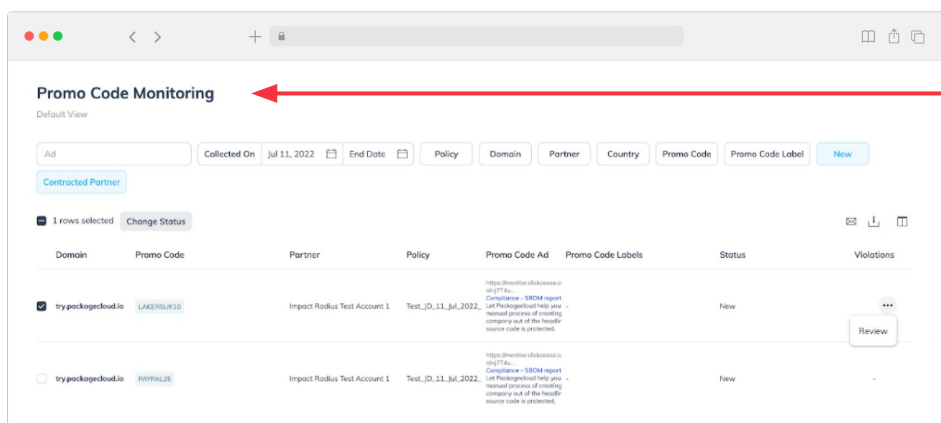
Visualizza i dati dei partner e dei publisher non convenzionati, anche se non fanno parte del programma

## Risolvi le violazioni in modo semplice e veloce

Basta inseguire manualmente i trasgressori. Risolvi le violazioni in modo semplice e veloce grazie alla correzione automatica

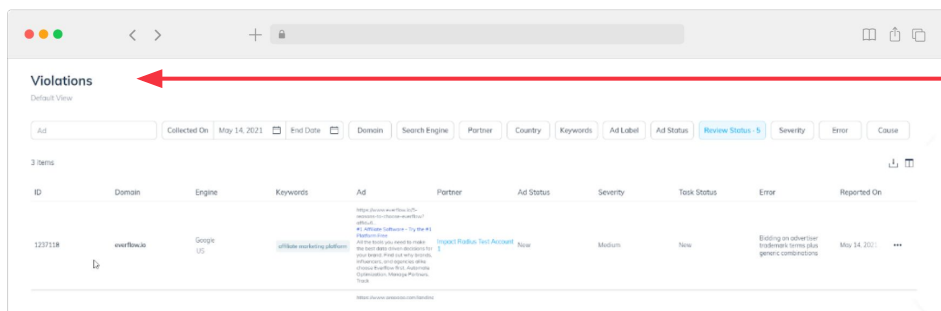
# Inserisci il pilota automatico per la correzione e il monitoraggio giornaliero

Il monitoraggio dei codici promozionali di impact.com scansiona quotidianamente i dati di ricerca organica per proteggere costantemente i tuoi codici promozionali, il tutto con un'unica piattaforma.



## 1. Monitora

Scansione giornaliera dei dati di ricerca organica per ogni codice promozionale, per analizzare nel dettaglio l'attività dei partner e dei publisher non convenzionati al di fuori del programma.



## 2. Risolvi

Crea, automatizza e applica le regole per risolvere ogni violazione, come la promozione di codici scaduti o non autorizzati.

**Migliora l'esperienza del cliente, proteggi la reputazione del brand e utilizza in modo sicuro i programmi per i codici promozionali**

Il monitoraggio dei codici promozionali è disponibile per tutti i clienti di impact.com. Rivolgiti oggi stesso al tuo CSM per aggiungere questa opzione al tuo abbonamento o contatta [grow@impact.com](mailto:grow@impact.com) per scoprirne di più.