

# Ulta Beauty accoglie 88 nuovi partner e registra un aumento dell'8% nei ricavi



# Situazione iniziale

## Potenziale di crescita ostacolato a causa di partnership limitate

---

Nel contesto altamente competitivo del settore della vendita al dettaglio, [Ulta Beauty](#) si è trovata di fronte a un bivio cruciale. Come molti grandi rivenditori, l'azienda era desiderosa di espandere la portata del proprio brand e aumentare la quota di mercato attraverso partnership strategiche.

Tuttavia, l'attuale mix di partner del brand era estremamente limitato e soffocava il suo potenziale di crescita.

Il team di Ulta Beauty ha collaborato con [Rise Interactive](#), un'azienda rinomata per le sue soluzioni innovative nel settore. Insieme, hanno lavorato per elaborare una strategia ambiziosa volta a superare i vincoli esistenti e aprire nuove strade per la crescita.

Il primo passo? Costruire una roadmap strategica dettagliata, con obiettivi chiaramente definiti. Questa tabella di marcia ha guidato tutte le decisioni e le azioni, orientandole verso i risultati desiderati.

Il duo ha scelto di affidarsi a impact.com, una piattaforma all'avanguardia che offre strumenti tattici ai brand per [individuare e reclutare](#) partner adeguati, ottimizzare le campagne e garantire pagamenti flessibili. L'obiettivo era chiaro: potenziare il proprio canale di affiliazione e attrarre una varietà di partner lungo l'intero percorso del cliente. L'azienda era convinta che questa strategia avrebbe permesso loro di scalare, collaborando con partner che condividessero la stessa visione del brand.

## Grazie all'implementazione di queste strategie, la loro visione ha cominciato a prendere forma

L'insieme di partner, precedentemente limitato, si era trasformato in un vibrante ecosistema di collaborazioni diverse, ciascuna delle quali contribuiva in modo unico alla storia di crescita di Ulta Beauty.

## Chi siamo

---

### Ulta Beauty

[Ulta Beauty](#) è il più grande rivenditore di prodotti di bellezza degli Stati Uniti e la destinazione principale per cosmetici, profumi, prodotti per la cura del corpo, della pelle e dei capelli. Il brand attrae gli appassionati della bellezza che amano il brivido della scoperta, prendersi cura di sé e il divertimento di esprimere loro stessi. Inoltre, Ulta Beauty offre ai clienti un'ampia gamma di servizi di salone personalizzati per ogni cliente.

### Rise Interactive

[Rise Interactive](#) [Rise], una società di [Quad](#), è un'agenzia di performance marketing pluripremiata e a servizio completo. Il team si impegna nella creazione di esperienze coinvolgenti, sia digitali che offline, che mettono in evidenza le proposte di valore uniche dei marchi contemporanei.



# La nostra soluzione

## Un approccio diversificato per reclutare i partner

Il processo è iniziato con una fase di scoperta e recruiting “dal basso”. Il team di Rise ha sfruttato appieno gli strumenti avanzati di ricerca di impact.com, trovando valore nelle sue **innovative funzioni di filtraggio** e ottenendo partner altamente compatibili e in linea con i criteri chiave:

- Pubblico con sede negli Stati Uniti
- Esperienza comprovata nel settore dei prodotti di salute e bellezza
- Forte indicizzazione verso i contenuti commerciali
- Nessun requisito per codici monouso o di vanità
- Minima o nulla necessità di integrazione tecnologica da parte del team di Ulta Beauty
- Casi studio con impatto tangibile sui ricavi e sulle performance

Utilizzando queste specifiche, i due team hanno potuto contattare editori e content creator in modo agevole, facilitando un **processo di onboarding senza intoppi** attraverso impact.com

“

*Rise adotta un approccio focalizzato sul pubblico per sviluppare ogni campagna di marketing. Per trovare i giusti partner affiliati per Ulta Beauty, abbiamo collaborato con impact.com per definire il percorso specifico dell'acquirente e tracciare la posizione del consumatore nel processo di acquisto. Questo approccio ci ha consentito di personalizzare la nostra messaggistica e determinare quali partner avrebbero avuto il maggiore impatto sulla percezione del consumatore*

**Jake Leganski**

Direttore delle  
Partnership con gli  
Influencer e con gli  
Affiliati di Rise  
Interactive



# La nostra soluzione

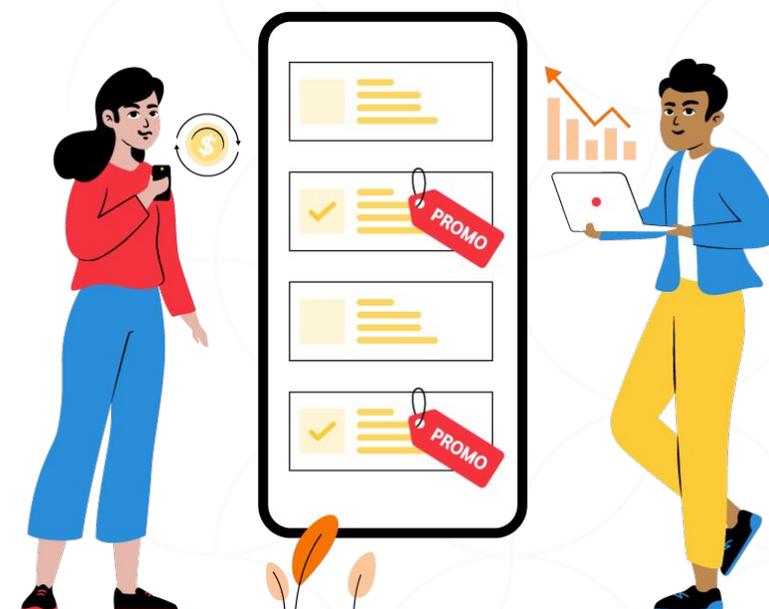
## Un approccio diversificato per reclutare i partner

Inoltre, Rise ha sfruttato **l'esperienza e la rete del team Partner Success** di impact.com per reclutare un numero maggiore di potenziali partner. Il team di Rise e impact.com hanno pianificato incontri bisettimanali per assicurare il raggiungimento degli obiettivi e l'attuazione delle strategie stabilite. Grazie a questa collaborazione Ulta Beauty ha instaurato rapporti fruttuosi con un vasto spettro di partner.

Per ottimizzare il portfolio esistente di partner, Rise ha utilizzato i **Report Optimize** di impact.com per analizzare le performance dei partner. Tra questi, i report Contribution Report e Cross-Channel Journey si sono rivelati particolarmente utili per determinare il valore incrementale dei partner.

**Sfruttando questi dati, Rise ha individuato i partner più performanti e ha ottimizzato la strategia di partnership**

Il team ha ampliato l'elenco dei principali contributori, ha allocato risorse per coinvolgere ulteriormente i partner e ha allineato i premi in base ai contributi specifici di ciascun partner.



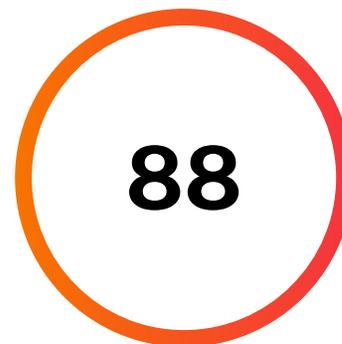
## Risultato

### Una rete diversificata di partner che alimenta la crescita del business

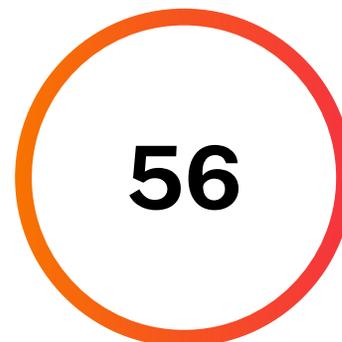
Rise e impact.com hanno sviluppato una matrice per le partnership strategiche che ha automatizzato il reclutamento e l'onboarding, migliorando la velocità e l'efficienza del team di Ulta Beauty. Questo approccio ha ottimizzato il portfolio di partnership e ha rivoluzionato la gestione delle diverse fasi del ciclo di vita delle partnership attraverso la piattaforma di impact.com.

Il canale delle partnership ora genera entrate significative per Ulta Beauty, contribuendo in modo sostanziale ai flussi di reddito attivi dell'azienda omnichannel.

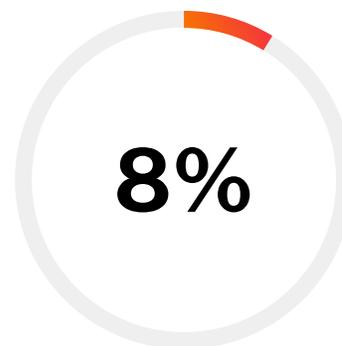
Grazie a un lavoro di squadra proattivo e all'adozione di tecnologie all'avanguardia, la piattaforma per i partner di Ulta Beauty ha superato gli obiettivi di crescita, dimostrando l'efficacia di questa collaborazione.



nuovi partner  
reclutati



nuovi partner che  
hanno fatto  
crescere i ricavi



aumento delle  
entrate totali del  
programma