

Sorare automatizza la gestione delle partnership e quadruplica i guadagni



Situazione

Necessità di un'unica piattaforma per rinforzare lo sviluppo globale

Sorare intendeva rivoluzionare il futuro del collezionismo sportivo includendo partnership con vari brand. Il team di Sorare ha capito che la creazione di partnership con i migliori media, content creator e influencer nel settore del gaming, dello sport o delle crypto avrebbe contribuito a creare un rapporto di fiducia con il pubblico di riferimento. Per questo doveva rivedere gli schemi di reclutamento e scegliere la piattaforma giusta per dare il calcio d'inizio al successo delle partnership.

Sorare ha quindi contattato individualmente influencer di YouTube e Twitch e media partner al fine di suscitare interesse per il suo schema di gioco. Il team di Sorare si è subito reso conto di aver bisogno di una soluzione più solida per trovare nuovi compagni di squadra in tutto il mondo ed espandersi nel mercato statunitense.

Chi siamo

Sorare

Sorare, fondata nel 2018, è una piattaforma creata dagli appassionati di sport per gli appassionati di sport. Sorare rivoluziona il fandom sportivo online, garantendo un accesso a tutti i [club con licenza](#) e offre alla sua community nuove possibilità di per entrare in contatto con i suoi club e i giocatori preferiti. Sorare è a Parigi e a New York e può contare su una squadra di finanziatori di livello mondiale, inclusi Benchmark, Accel e Softbank, oltre ad atleti come Serena Williams, Kylian Mbappé e Gérard Piqué.



Soluzione

L'assist vincente di Sorare per automatizzare la gestione delle partnership

Prima di utilizzare la piattaforma di gestione delle partnership di impact.com, Sorare non aveva altre soluzioni SaaS né alcuna esperienza specifica nella gestione di un programma di affiliazione. Il team di Sorare vedeva le partnership come un nuovo metodo strategico di acquisizione, e impact.com ha dato il calcio d'inizio alla gestione delle partnership.

Un nuovo motore di crescita

La piattaforma impact.com ha fornito al team di Sorare un'interfaccia facile da usare per scoprire e reclutare nuovi partner e coinvolgere efficacemente quelli esistenti. L'azienda era interessata a un'espansione negli Stati Uniti. Lo strumento Discovery di impact.com ha offerto al team un mercato di partner accuratamente selezionati. Una volta integrata nella piattaforma impact.com, Sorare ha automatizzato il rapporto con i partner esistenti, fornendo risorse e contenuti per ottimizzare le loro prestazioni.

“

L'obiettivo era quello di svilupparsi rapidamente in diversi paesi europei e statunitensi per incrementare la vendita delle nostre carte NFT e, in ultima analisi, il nostro fatturato internazionale. Impact.com ci ha fornito la soluzione completa e l'assistenza di cui avevamo bisogno per realizzare questo progetto in pochi mesi. A nostro avviso, impact.com è la tecnologia di crescita da utilizzare per ottimizzare le performance partnership, sia in Francia che all'estero, perché è presente ovunque.

Brian O'Hagan
Growth Lead
Sorare





"Prima di lavorare con impact.com, gestivamo il marketing di affiliazione con un approccio molto manuale. La piattaforma impact.com è davvero la piattaforma di automazione delle partnership orientata alle prestazioni di cui avevamo bisogno per affrontare i mercati internazionali e crescere in Europa, oltre che negli Stati Uniti e in Asia. Viste le prestazioni ottenute e la qualità della loro tecnologia, è stato logico per noi raccomandare impact.com ad altre start-up francesi dell'universo Web3."



Brian O'Hagan

Growth Lead

Sorare

Soluzione #2

L'assist vincente di Sorare per automatizzare la gestione delle partnership

Utilizzando gli strumenti di reporting di impact.com, il team di Sorare ha ottimizzato le performance dei partner, tracciando, gestendo e accreditando i propri partner da un unico posto. È stato facile identificare i partner con prestazioni di alto livello che hanno generato vendite o registrazioni. Mentre in precedenza la fatturazione avveniva tramite un foglio di calcolo Excel, le funzionalità di impact.com per la creazione dei contratti hanno permesso di effettuare automaticamente pagamenti al partner giusto.

Sorare ha ottenuto un quadro più chiaro del valore incrementale di ciascun partner, raggruppandoli tutti su un'unica piattaforma. Inoltre, le funzioni di analisi della customer journey hanno permesso al team di ottimizzare il modello di attribuzione, cioè, per dirla in termini sportivi, di premiare sia il giocatore che ha segnato, che il giocatore che ha fatto l'assist!



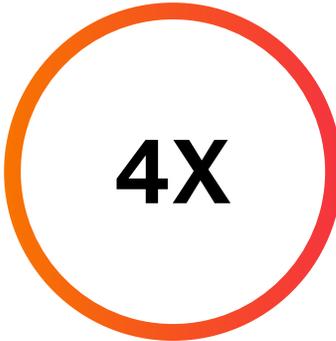
Risultati

Una squadra vincente di 2800 partner

Diciotto mesi dopo aver raggiunto impact.com, Sorare ha reclutato più di 2.800 partner, ottenendo un risultato impressionante: l'aumento dei guadagni provenienti dalle partnership è stato moltiplicato per quattro rispetto all'anno precedente (YoY). Le iscrizioni dei giocatori sono triplicate e il numero di acquisti di carte NFT quasi decuplicato.

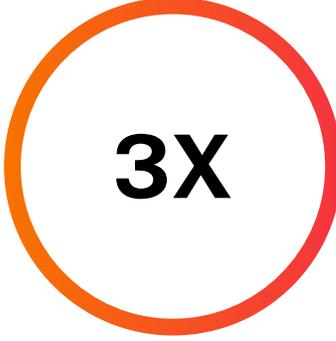
Il 25% degli oltre 40 partner consigliati dalla piattaforma impact.com ha portato conversioni e un terzo ha stretto una partnership a lungo termine con Sorare.

Il successo della campagna sul calcio in Europa ha indotto Sorare a lanciare, con il supporto di impact.com, una campagna sul baseball sul mercato statunitense. Il team di Sorare offre una remunerazione specifica ai partner del segmento baseball grazie al sistema di pagamento dinamico e personalizzabile di impact.com. Inoltre, non è necessario pagare direttamente i partner: se ne occupa impact.com!



4X

di aumento dei guadagni anno su anno provenienti dalle partnership



3X

aumento delle nuove iscrizioni anno su anno



**più di
198K**

acquisti aggiuntivi di carte NFT nel 2022