

# Il programma di influencer di TONI&GUY raggiunge gli 11.8m con Rinck Advertising



@soyjimeagular

## Situazione

### Necessità di procedure di gestione ottimizzate per le campagne con gli influencer

TONI&GUY, il rinomato salone di parrucchieri, si impegna costantemente per restare all'avanguardia. Con oltre 55 anni di esperienza, questo iconico brand britannico offre prodotti per la cura e lo styling dei capelli di alta qualità ai propri clienti. TONI&GUY ha recentemente voluto lanciare una campagna di influencer mirata a aumentare la visibilità del proprio brand e dei suoi prodotti, nonché a creare una solida presenza in Messico. Per farlo, ha collaborato con Rinck Advertising, un'agenzia globale a servizio completo, per sviluppare un innovativo programma di marketing con gli influencer.

In passato, il team di Rinck si trovava a gestire diverse piattaforme per le campagne di influencer dei propri clienti, compresi strumenti di reclutamento, monitoraggio e pagamento. Tuttavia, nessuna di queste piattaforme offriva una soluzione completa. La raccolta dei dati richiedeva un notevole impegno da parte del team, rallentando l'efficienza. Rinck aveva bisogno di una piattaforma completa per la campagna con gli influencer e in particolare per il suo cliente TONI&GUY. Inoltre, era essenziale avere accesso a dettagliati dati sulle performance della campagna, essenziali per la rendicontazione ai clienti.

Il piano di marketing di TONI&GUY si concentrava sulla promozione presso un pubblico femminile messicano, compreso tra i 24 e i 35 anni, caratterizzato da uno stile elegante e audace e con abitudini di acquisto presso Walmart. Gli obiettivi della campagna comprendevano:

- Introdurre il brand TONI&GUY e i suoi prodotti nel mercato messicano, sfruttando l'influenza di opinion leader a livello mega, macro e micro
- Educare e coinvolgere i consumatori sull'utilizzo dei prodotti TONI&GUY per creare stili audaci, attraverso tutorial realizzati dagli influencer nei contenuti social
- Diffondere il messaggio della campagna #BOLD& di TONI&GUY attraverso messaggi mirati degli opinion leader su blog e vlog
- Dimostrare ai consumatori come i prodotti TONI&GUY possano aiutarli a seguire le ultime tendenze dei capelli e a esprimere la loro personalità audace

## Chi siamo

---

### Rinck Advertising

Con sede nel Maine, Rinck è una rinomata agenzia pubblicitaria full-service riconosciuta a livello nazionale tutti gli Stati Uniti con sedi remote. La società offre una vasta gamma di competenze, tra cui pianificazione strategica, costruzione del brand, servizi creativi, pianificazione e acquisto dei media, strategia e sviluppo digitale, relazioni pubbliche, marketing con gli influencer, marketing per il consumatore e strategie di content marketing.

### TONI&GUY

TONI&GUY è un rinomato brand britannico di parrucchieri pluripremiato, con un'esperienza di oltre 55 anni nel settore, offre un servizio clienti di alta qualità e una vasta esperienza nella cura dei capelli.



@andreanahle

## La nostra soluzione

Un'unica soluzione per gestire l'intero ciclo di vita delle campagne con gli influencer

---

TONI&GUY aveva bisogno una reportistica dinamica per monitorare i risultati della sua campagna di influencer. Rinck ha scelto di affidarsi al team di servizi gestiti di impact.com per gestire l'intero ciclo di vita della campagna di influencer di TONI&GUY.

La piattaforma fornita da impact.com mette a disposizione di Rinck tutti gli strumenti di cui aveva bisogno in un'unica soluzione, tra cui:

- Ricerca e recruitment dei partner
- Gestione delle tasse
- Elaborazione legale e dei pagamenti
- Reporting automatizzato e dettagliato

“

*“La nostra collaborazione con impact.com è stata parte integrante del nostro successo e della nostra crescita negli ultimi cinque anni. Per noi, questa piattaforma e il team che la gestisce sono diventati una parte integrante della nostra agenzia. Sono profondamente impegnati nel nostro successo e costantemente alla ricerca di opportunità per aiutarci a offrire il miglior servizio possibile ai nostri clienti.”*

**Katie Greenlaw**

VP, Relazioni pubbliche e  
Influencer Marketing,  
Rinck Advertising





## La nostra soluzione

Un'unica soluzione per gestire l'intero ciclo di vita delle campagne con gli influencer

---

TONI&GUY ha aperto nuove prospettive grazie a impact.com. Inizialmente, il team di Rinck ha semplificato il processo di reclutamento degli influencer e la gestione dei pagamenti, guadagnando più tempo e risorse per informare gli influencer riguardo alla qualità richiesta per i contenuti della campagna

Successivamente, Rinck ha selezionato otto opinion leader tra migliaia di candidati potenziali. Questi influencer messicani esperti nel settore del lifestyle e della bellezza hanno creato 10 stili e tutorial online utilizzando i prodotti per lo styling dei capelli di TONI&GUY. Tra gli influencer c'erano due influencer di alto livello e sei opinion leader di macro e micro livello.

Il team di Rinck ha poi amplificato ulteriormente i contenuti generati dagli influencer attraverso promozioni a pagamento sui canali social sia degli influencer che di TONI&GUY.

## Risultato

### Una vasta rete di influencer per TONI&GUY

---

La campagna di influencer #BOLD& di TONI&GUY ha prodotto risultati impressionanti, tra cui:

- Otto opinion leader, tra cui due influencer di alto livello e sei di macro e micro livello
- 34 vlog e post sui social media creati dagli influencer
- 568.000 impression stimate
- Un potenziale totale di 11,8 milioni di persone raggiunte
- 10 stili e tutorial realizzati dagli influencer
- 171.000 interazioni sui social media
- 283.000 visualizzazioni dei video tutorial

**11.8m**

potenziale totale  
di persone  
raggiunte

**568k**

impression  
stimate

**283k**

visualizzazioni dei  
video tutorial

## Risultato

### Una vasta rete di influencer per TONI&GUY

Come ulteriore valore aggiunto, Rinck ha sfruttato la piattaforma di impact.com per offrire a TONI&GUY:

- Analisi approfondite sulle prestazioni della campagna e suggerimenti per le future campagne.
- Monitoraggio automatico delle performance degli influencer e gestione dei pagamenti
- Identificazione di opinion leader di alto livello ad alto rendimento

**Con impact.com, TONI&GUY ha ottimizzato il suo programma con un monitoraggio completo delle performer.**

