

Purple Carrot aumenta del 68% gli ordini grazie alle partnership su performance

Situazione iniziale

Obiettivo Marketing: migliorare il ROAS (ritorno delle campagne adv) aumentando le partnership

Il servizio di consegna di kit per i pasti di origine vegetale di Purple Carrot ha registrato una forte crescita da quando è apparso sulla scena delle consegne di pasti nel 2014, ma stava iniziando ad assistere ad una diminuzione dei rendimenti sui suoi canali di marketing principali. Inoltre, i costi di acquisizione di nuovi clienti erano alle stelle.

L'azienda decise che il modo migliore per diversificare e rafforzare il proprio marketing mix era quello di sviluppare un programma di partnership. Dato che era al debutto nelle partnership di affiliazione, la finalità di Purple Carrot era, prima di tutto, quello di impostare correttamente il tracciamento.

Purple Carrot voleva anche sviluppare un programma di affiliazione che andasse oltre i soliti siti di coupon bottom-of-funnel e che permettesse loro di collaborare con partner di alto valore, a crescere, che fossero in linea con il loro marchio. Cercavano partner top-of-funnel, tra cui quelli di contenuti e di fidelizzazione che potessero proporre il marchio a un nuovo pubblico.

About Purple Carrot

Purple Carrot è un'azienda di kit per pasti a base vegetale. Fornisce ingredienti, sia freschi sia preconfezionati, insieme ad una semplice guida passo-passo per cucinare a casa propria pasti sani e sfiziosi a base vegetale. Purple Carrot dà la possibilità alle persone che lo desiderano di integrare consapevolmente e facilmente l'alimentazione a base vegetale nella loro vita..



"Avevamo sentito parlare dell'eccellenza di Impact da altre aziende del settore, ed è vero. Impact ha superato tutte le nostre aspettative, sia dal punto di vista tecnologico che da quello dell'assistenza. Siamo riusciti a sviluppare e far crescere un programma solido in poco tempo, con una fiducia totale in tutti i componenti tecnici. Raccomandiamo a chiunque voglia avviare un programma di partnership di affiliazione di farlo con Impact e Acceleration Partners".



Alli Hobbs
Senior Marketing Manager
Purple Carrot

La nostra soluzione

Creare una rete di
partner ad alto valore

Purple Carrot ha deciso fare un salto in avanti con il suo programma di partnership, utilizzando Partnership Cloud™ di Impact e della principale agenzia di marketing per i partner a livello mondiale, Acceleration Partners.

Con l'aiuto del team di Acceleration Partners, Purple Carrot ha rapidamente creato una solida rete di partner affiliati top-of-funnel, tra cui partner di fidelizzazione, mass media di alto livello, blogger, siti di recensioni, diverse società di benefit e vantaggi per i dipendenti e partner dell'industria tecnologica, come UpSellit e la sua soluzione di abbandono del carrello durante gli acquisti online.

Acceleration Partners ha sfruttato la funzionalità dei Pagamenti Dinamici di Impact Partnership Cloud per adeguare le commissioni e premiare i partner top-of-funnel che hanno introdotto nuovo pubblico a Purple Carrot. Anche se questi partner non erano l'ultimo punto di contatto nel percorso di conversione del cliente, il nuovo pubblico incrementale era un indicatore chiave per il brand.

Acceleration Partners ha inoltre utilizzato le funzionalità di blocco di Impact per conformarsi alle restrizioni della legge Affiliate Nexus e bloccare i partner che risiedono in determinati paesi che storicamente hanno avuto un traffico di qualità inferiore.



+68%

Increase in orders and revenue QoQ

30%

Increase in ROAS QoQ

Risultato

+ 68% sul QoQ

Dal lancio del programma di Purple Carrot, le partnership sono diventate uno dei canali di conversione più efficaci ed efficienti dell'azienda. Nei primi mesi, il programma di partnership ha registrato un aumento del 68% degli ordini e del 30% del ritorno ottenuto da una campagna pubblicitaria (ROAS) rispetto al trimestre precedente. Questi straordinari ritorni hanno stabilizzato gli obiettivi di crescita di Purple Carrot e li hanno avviati verso un ulteriore successo.

"Il team di Acceleration Partners è stato comunicativo, attento e laborioso; mi fido senza riserve di loro per costruire il programma di partnership di affiliazione migliore per Purple Carrot. Sono stati in grado di creare un gruppo robusto e diversificato di partnership adatte a noi, pensando anche in modo strategico mentre continuiamo a costruire il programma. Inutile dire che siamo entusiasti di dove siamo e dove andremo con loro!"



Allison Rolish
Marketing Project Manager
Purple Carrot

Want to get results like Purple Carrot? | Contact grow@impact.com