

Nurx migra
il programma di
affiliazione su
impact.com e
raggiunge il 154%
dell'obiettivo di
nuovi ordini



La sfida

L'azienda sanitaria Nurx gestiva un fiorente programma di affiliazione basato sul costo per azione (CPA) con Acceleration Partners che aveva dimostrato risultati eccezionali.

Tuttavia, a causa di un cambiamento nel linguaggio e nelle normative medico-legali, Nurx ha dovuto passare a un modello di pagamento basato sul costo per click (CPC), che ha comportato alcune sfide:

- Trovare un nuovo network di affiliazione in grado di supportare una configurazione del programma a CPC più complessa, poiché quella attuale presentava limiti tecnici e strategici.
- Migrare gli affiliati esistenti e integrare nuovi partner che portassero ordini nel nuovo network di affiliazione.

Nurx si è rivolta alla sua agenzia di partnership marketing, Acceleration Partners, per trovare una soluzione che migrasse con successo il nuovo programma CPC e gli affiliati esistenti, a un'infrastruttura di affiliazione più sofisticata ma che nel contempo coinvolgesse nuovi affiliati con un alto potenziale di nuovi ordini ed entrate.



Chi siamo

Nurx

Nurx, l'azienda sanitaria digitale leader incentrata sulle donne, offre ai pazienti cure convenienti, abbordabili e personalizzate, basate su una tecnologia proprietaria e sulla specializzazione dei fornitori. I pazienti possono accedere a un'assistenza sanitaria della sfera sessuale senza pregiudizi e con prezzi trasparenti. Dal controllo delle nascite, ai test e al parto domiciliare, Nurx aiuta i pazienti a ritrovare la salute e conservarla.

Acceleration Partners

Acceleration Partners è una pluripremiata agenzia globale di affiliate management. Concentrandosi su persone migliori, migliori processi e performance migliori, il team definisce uno standard di riferimento per far crescere le aziende in modo efficiente e perfezionare le loro partnership di marketing in qualsiasi parte del mondo.





“La combinazione dell’alta tecnologia di [impact.com](https://www.impact.com) con la visione strategica del team di Acceleration Partners ci ha permesso di trasformare rapidamente il nostro programma di partnership e coltivare solide relazioni con una varietà di partner. La capacità di scalare i partner e ottimizzarli in modo affidabile ha superato le nostre aspettative: abbiamo totale fiducia in dove siamo e dove intendiamo andare con il nostro programma di partnership.”

NURX.

Approccio e risultato

Seguendo le raccomandazioni di Acceleration Partners, Nurx ha migrato il suo programma di affiliazione a impact.com. Questa transizione ha consentito una gestione più strategica e la possibilità di inserire dei controlli come il limite di click giornalieri, fondamentale per mantenere il programma CPC nel budget mentre si scalano e testano nuove opportunità.

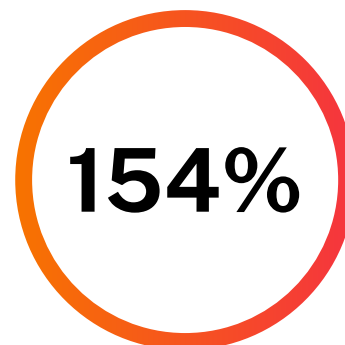
La piattaforma impact.com ha implementato:

- Limite di click
- Un marketplace per il recruiting di affiliate partner
- Bonus di rendimento a più livelli

Acceleration Partners è stata anche in grado di trasferire agevolmente gli affiliati esistenti di Nurx, oltre a reclutare nuovi partner nel programma. Il team ha implementato un piano di transizione ponendo in atto sforzi di divulgazione per garantire che non ci fosse un calo significativo delle performance.



dei partner che generano ordini migrato in una settimana



obiettivo di nuovi ordini raggiunto nel primo mese



Pagamento da 0,50 a 1,00 dollari in base al livello del partner