

# Le partnership internazionali di Love, Bonito crescono con impact.com e raggiungono quasi il 20% dei nuovi ordini

## Situazione

Necessità di un percorso di crescita globale

Love, Bonito non è solo un brand di moda. La sua missione è dare alle donne il coraggio di rivelarsi e abbracciare la migliore versione di se stesse. Il brand entra in contatto con i suoi clienti grazie a eventi, workshop e livestream e rafforza l'engagement attraverso partnership strategiche che potenziano il messaggio.

Le partnership sono particolarmente importanti sui mercati internazionali, in cui la notorietà del brand Love, Bonito è inferiore rispetto a quello asiatico. Poiché le partnership di affiliazione sono molto efficaci in mercati come l'Australia e gli Stati Uniti, il brand le considera come uno strumento fondamentale per ottenere notorietà e accedere alla comunità internazionale degli espatriati di origine asiatica.

## Cos'è Love, Bonito



La storia, i prodotti e la missione di Love, Bonito mettono in valore la donna e le permettono di affermarsi. Love, Bonito è fiero di essere il migliore fashion brand omnichannel con la più vasta integrazione verticale in Asia. Con il suo posizionamento unico in qualità di brand rinomato per la sua padronanza della vestibilità asiatica, la marca può contare su un franchising di vendita al dettaglio in Cambogia e sull'e-commerce con spedizioni internazionali nel resto del mondo, ad esempio a Hong Kong, nelle Filippine, in Australia, in Malesia e negli Stati Uniti.

*"Uno strumento di Impact che ci piace molto è la dashboard che ci permette di analizzare le prestazioni e di monitorare metriche come il traffico e la conversione per ogni publisher. Questo ci aiuta a prendere decisioni consapevoli e a concentrarci sui publisher e i partner che ci fanno raggiungere i risultati migliori."*



**Sze Yin Lam**  
Senior Executive,  
International Business Development  
Love, Bonito

## Soluzione

### Gestione unificata delle partnership internazionali

Per sfruttare i programmi di affiliazione che generano traffico e portano brand awareness tra i consumatori di tutto il mondo, Love, Bonito ha lanciato il suo programma di affiliazione con impact.com nel 2020, concentrandosi su Hong Kong, Taiwan, Giappone, Australia, Filippine, Malesia e Stati Uniti.

La gestione delle partnership internazionali è più semplice per il team di affiliati del marchio grazie alla piattaforma di impact.com e il fatto di avere tutti i Paesi target in un unico account consente di prendere decisioni rapide e basate sui dati da un'unica dashboard.

Il team di affiliati ha creato parametri virtualmente illimitati per inserire le informazioni nella dashboard della piattaforma, ad esempio per sapere se una transazione è stata effettuata da un nuovo cliente o da un cliente abituale. Durante la sperimentazione di nuove strategie con nuovi partner, il team ha potuto facilmente analizzare quali aspetti funzionassero meglio, su quali investire e come ottimizzare le commissioni.

Utilizzando le potenti funzionalità di Dynamic Payout della piattaforma di partnership management, il brand ha creato diversi tipi di commissione per i clienti esistenti e per quelli nuovi e ha potuto facilmente adattare i pagamenti ai diversi obiettivi del programma: ottenere guadagni, acquisire nuovi clienti o generare traffico.

# 1,700%

di crescita mese su mese  
dei partner attivi

# 253%

di crescita del fatturato QoQ

## Risultati

### **Straordinaria crescita delle vendite globali**

Le partnership di Love, Bonito che prima contribuivano solo in minima parte alle vendite, contribuiscono ora fino al 20% al totale degli ordini nei mercati maturi.

Il programma di Love, Bonito è cresciuto fino a raggiungere più di 200 publisher diversi (un aumento del 1.700%), dai loyalty site e i siti di shopping comparativo, fino ai content e coupon partner.

- Nel giro di un anno dal lancio, le partnership di Love, Bonito sono cresciute fino a coprire quasi il 20% del totale dei nuovi ordini
- Fino al 60% del fatturato delle partnership proviene da nuovi clienti
- La piattaforma di partnership management di [impact.com](https://www.impact.com) ha determinato un aumento dei guadagni del 253% QoQ per Love, Bonito

Inoltre, grazie alla partnership automation, Love, Bonito ha acquisito più fiducia per continuare a estendere le partnership in futuro. Il brand prevede di introdurre un maggior numero di affiliati e partner di contenuti locali e di esplorare partnership in co-branding per raggiungere audience più vaste in tutto il mondo.

Vuoi ottenere gli stessi risultati di Love, Bonito? | Contatta [grow@impact.com](mailto:grow@impact.com)