

**iubenda fa
volare il proprio
programma di
affiliazione insieme
a impact.com
e aumenta del 30%
il numero dei partner**



Situazione

Un programma di affiliazione con un potenziale di crescita globale limitato

L'azienda software con sede a Milano, iubenda, offre soluzioni di privacy facili da usare, assicurando la conformità di siti web e app in diversi paesi.

Nello stesso anno del suo lancio, nel 2011, iubenda ha avviato un programma di affiliazione.



Una volta iscritti, i partner possono generare in modo semplice un link di affiliazione e controllare lo stato delle loro commissioni. L'azienda voleva espandersi nei mercati globali e migliorare l'efficienza del proprio outreach. Ciò significava cercare uno strumento che li aiutasse a lanciare un nuovo programma di marketing e raggiungere tre obiettivi:

1. **Espandere la rete:** identificare e coinvolgere potenziali partner affiliati per attrarre traffico qualificato verso il sito iubenda.
2. **Migliorare la gestione degli affiliati:** migliorare la comunicazione, il supporto ai partner e il monitoraggio delle performance.
3. **Tracciare il ritorno sull'investimento (ROI):** utilizzare analisi per valutare il successo delle campagne e prendere decisioni informate.

Informazioni

iubenda

[iubenda](#), un'azienda milanese fondata nel 2011 da Andrea Giannangelo (CEO) e Domenico Vele (CTO), è specializzata in soluzioni di privacy. Il brand offre soluzioni complete di compliance in modalità Software as a Service (SaaS), aiutando le PMI a rispettare le normative sulla privacy sui propri siti web e app.

iubenda ha un team di circa 100 persone, che serve oltre 100.000 clienti in più di 100 paesi.

Le loro soluzioni rendono i siti web o le app conformi alle normative sulla privacy in più lingue e legislazioni tutto accessibile a tariffe competitive.



Soluzione

Una interfaccia user-friendly per reclutare partner, fornire supporto e tracciare il ROI

iubenda ha migrato il suo programma di affiliazione su impact.com per raggiungere i suoi principali obiettivi, iniziando con l'espansione della rete tramite il marketplace di partner di impact.com. L'azienda ha iniziato coinvolgendo e reclutando nuovi partner che potessero generare traffico in vari mercati internazionali. L'interfaccia user-friendly di impact.com ha semplificato le operazioni del team e consolidato grandi quantità di dati in un'unica dashboard.

Successivamente, il team ha cercato di migliorare la gestione degli affiliati tramite le funzionalità di chat live e newsletter di impact.com, offrendo supporto costante ai loro partner.

Era importante che iubenda fornisse le risorse corrette e mantenesse il controllo sul messaggio promozionale di ogni singolo partner.

Soluzione (continua)

Una interfaccia user-friendly per reclutare partner, fornire supporto e tracciare il ROI

Usando le funzionalità di chat di impact.com, iubenda ha garantito che i partner rispettassero la loro identità e i loro valori. I messaggi chiave spingevano su trasparenza, innovazione e accessibilità delle soluzioni legali usando iubenda su tutte le piattaforme.

Una volta avviato il nuovo programma, è entrato in gioco il monitoraggio delle prestazioni e del ROI. Il team ha utilizzato le dashboard intuitive e gli strumenti di reporting di impact.com per ottimizzare le sue strategie di affiliazione utilizzando dati in tempo reale. iubenda ha calcolato il suo ROI e valutato come il programma di affiliazione ha contribuito a raggiungere i loro KPI.

iubenda ha anche scalato il suo programma, impiegando livelli di pagamento personalizzati per diversi paesi e offrendo bonus ai loro partner migliori.



Risultato

Un aumento del 30%+ dei partner che generano traffico

Grazie a impact.com, iubenda ha facilmente integrato nuovi partner nel suo programma, raggiungendo il suo obiettivo di espansione globale. Alla fine, iubenda ha aumentato i suoi partner di oltre il 30%.

Cosa più importante, iubenda ha mantenuto la coerenza del brand e del messaggio tra tutti i suoi partner utilizzando le chat live e le newsletter di impact.com. L'azienda ha inoltre personalizzato il sistema commissionale nei diversi paesi, offerto bonus e adattato il suo messaggio a vari mercati.

I partner sono stati coinvolti con aggiornamenti formativi, permettendo loro di comprendere appieno la missione e il prodotto di iubenda.



Risultato (*continua*)

Un aumento del 30%+ dei partner che generano traffico

Altri benefici dell'utilizzo di impact.com includono:

- Accesso a una pool di partner diversificata e globale
- Facile reclutamento e coinvolgimento di ogni singolo partner attraverso il marketplace
- Reporting granulare sulle performance dei partner
- Monitoraggio dei messaggi
- Calcolo del ROI

Con l'integrazione di impact.com, iubenda può personalizzare lo schema di commissioni utilizzando diversi parametri come ad esempio nome, codice SKU e categoria, permettendo inoltre un reporting dettagliato delle vendite di ogni singolo partner nei diversi mercati.

