

GetSmarter mette a segno gli obiettivi della sua campagna di influencer con oltre 8m+ di impression



Situazione iniziale

GetSmarter voleva aumentare la brand awareness e incentivare le iscrizioni ai corsi

GetSmarter offre corsi brevi online in collaborazione con edX, una rinomata società di formazione online del gruppo 2U. Con oltre 15 anni di esperienza nell'ambito dell'apprendimento online, il nostro team sviluppa corsi di alta qualità in partnership con prestigiose università internazionali.

GetSmarter voleva creare contenuti generati dagli utenti (UGC) accattivanti con influencer per promuovere i corsi in collaborazione con l'Università di Città del Capo (UCT).

Il team di GetSmarter aveva due obiettivi per il loro programma di influencer: aumentare la brand awareness per la piattaforma GetSmarter e incentivare le iscrizioni ai corsi UCT per misurare le conversioni.

Il pubblico di riferimento comprendeva studenti e imprenditori sudafricani interessati all'istruzione e all'avanzamento di carriera.

Chi siamo

GetSmarter

GetSmarter offre corsi di formazione manageriale orientati al mercato in collaborazione con edX, una società del gruppo 2U. Forniamo istruzione online di alto livello proveniente da università e istituzioni di prestigio a livello mondiale, con l'obiettivo di trasformare la vita di migliaia di studenti in tutto il mondo. I nostri corsi online con certificato sono attentamente progettati per far progredire la tua carriera, garantendo al contempo la massima flessibilità per adattarsi al tuo stile di vita frenetico. Ogni corso è guidato da esperti, offre un completo supporto e si basa su una solida comunità, consentendoti di sviluppare competenze critiche per il tuo percorso professionale



La nostra soluzione

Reclutare un mix eterogeneo di influencer per creare contenuti stimolanti e di lunga durata

GetSmarter ha collaborato con il team di servizi per gli influencer di impact.com per gestire:

- Il recruitment di influencer
- La negoziazione di tariffe competitive
- Il monitoraggio delle performance
- L'ampliamento dei contenuti

GetSmarter ha selezionato attentamente 16 influencer sudafricani provenienti da diverse nicchie, tra cui imprenditori, professionisti del business, studenti e esperti del settore

Il team ha chiesto a ogni influencer di creare contenuti educativi stimolanti mirati a generare interesse e entusiasmo per i corsi offerti da GetSmarter e a incoraggiare le iscrizioni.



@alexismaymcmullin

La nostra soluzione

Reclutare un mix eterogeneo di influencer per creare contenuti stimolanti e di lunga durata

Agli influencer è stato proposto uno dei seguenti incarichi:

- Un Reel di Instagram e quattro Storie o dei TikTok
- Un video dedicato su YouTube o un'integrazione (dalla durata di due minuti o più) e quattro Storie o dei TikTok

Il team di GetSmarter e impact.com hanno elaborato una strategia di ritorno sull'investimento (ROI). Questo tentativo ha incluso un codice promozionale del 20% di sconto (call to action) nel contenuto dell'influencer, misurato dalla tecnologia di tracciamento automatico di impact.com.

impact.com ha dato agli influencer la libertà creativa di creare contenuti autentici e li ha guidati attraverso un brief che includeva esempi di successo delle campagne precedenti. A ciascun influencer è stato suggerito di mettere in evidenza uno dei corsi, in particolare se si trattava di un bestseller che si adattava alla loro immagine personale.

“

Ho avuto un'ottima esperienza con la piattaforma di impact.com. Il team è stato incredibilmente disponibile e mi ha tenuto costantemente aggiornata. Il flusso di lavoro è stato impeccabile, e ho apprezzato molto il fatto di avere tutte le risorse in un'unica piattaforma, soprattutto i brief dei contenuti, per assicurarmi di fare la cosa giusta.

Tshegofatso Isaac

Content creator
@thetshegofatso



La nostra soluzione

Reclutare un mix eterogeneo di influencer per creare contenuti stimolanti e di lunga durata

Gli influencer hanno prodotto sia una serie video principali che video di breve durata, e alcuni di loro hanno incluso dei sottotitoli. impact.com ha esaminato attentamente ciascun video e lo script delle storie per garantire che il contenuto fosse in linea con il tema dell'influencer.

Ogni contenuto è stato promosso con almeno due inserzioni pubblicitarie a pagamento su Facebook o Instagram, utilizzando link personalizzati per facilitare il monitoraggio dei clic e delle conversioni.

Alcuni influencer, invece, hanno ricevuto compensi fissi, che rappresentano uno standard per la maggior parte di loro, altri ancora sono stati retribuiti attraverso modelli di pagamento ibridi, grazie alla tecnologia avanzata di pagamento offerta da impact.com.

Inoltre, impact.com ha ottenuto i diritti di utilizzo del contenuto per un mese e ha sviluppato 29 annunci unici per Facebook e Instagram al fine di aumentare la visibilità. Successivamente, il team ha contribuito a indirizzare pubblici mirati alle pagine di registrazione dei corsi.

GetSmarter poteva raggiungere un pubblico target più ampio e generare interesse per i corsi senza un pesante investimento iniziale. impact.com ha fornito al team una solida strategia per migliorare le loro collaborazioni con gli influencer, tra cui:

- Revisione dei contenuti degli influencer per garantire coerenza e alta qualità
- Aggiunta di link per il tracciamento unici, codici promozionali e inserzioni a pagamento per ciascun influencer
- Offrire suggerimenti su come mantenere i tre migliori influencer in termini di performance
- Ottenere i diritti d'uso dei contenuti di maggior successo per un mese
- Ottimizzazioni settimanali per aumentare l'impatto
- Raccolta di metriche dettagliate sulle performance



“La collaborazione con il team di impact.com e l’utilizzo della loro piattaforma ci hanno permesso di testare e reclutare influencer di alto livello per creare contenuti di alta qualità destinati al nostro pubblico, e al contempo monitorare i loro progressi. La piena visibilità delle nostre campagne ci ha permesso di raggiungere nuovi traguardi. Grazie all’amplificazione offerta da impact.com, abbiamo registrato più di mezzo milione di clic, il tutto con un CPC incredibilmente basso. Il nostro obiettivo di acquisto includeva metriche di full-funnel e ha superato le nostre aspettative.”



Lesley Barrett

Responsabile Partnership Strategiche &
Marketing Affiliato di GetSmarter

Risultato

La campagna degli influencer di GetSmarter si è conclusa con risultati impressionanti

Grazie a un'ottima negoziazione di partnership e alla massima valorizzazione dei contenuti degli influencer, la campagna ha superato le aspettative sia in termini di impression che di cost per mille (CPM) di impression previsto nel contratto.

Alla fine, GetSmarter e impact.com hanno raggiunto risultati straordinari, tra cui:

- 264 azioni totali
- Oltre 620.000 click
- Oltre 1,5 milioni di contatti
- Un costo per click (CPC) di soli 0,01 dollari per l'amplificazione

78

contenuti UGC

8m+

impression

\$2.88

CPM