

L'onboarding avec impact.com

Notre guide pour bien démarrer

Si vous comprenez le processus d'onboarding, vous prenez dès le départ le chemin du succès. Et avec impact.com, c'est encore plus simple que vous ne l'imaginez.



La plupart des clients d'**impact.com terminent l'onboarding en moins de 30 jours** et les programmes qui utilisent un plugin de e-commerce (Shopify, BigCommerce, WooCommerce) sont généralement opérationnels en 10 jours.

Accompagnement personnalisé

L'équipe impact.com est là pour vous aider à configurer votre nouvelle plateforme. Nos experts seront à vos côtés à chaque étape du processus.

Que vous partiez de zéro ou quittiez votre ancienne plateforme, vous pouvez facilement incorporer les services d'impact.com, d'une agence ou d'un développeur indépendant si vous avez besoin d'une aide supplémentaire.



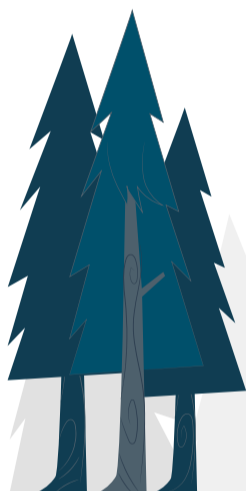
« La plateforme est super conviviale et intuitive. J'ai également bénéficié du service client le plus rapide et le plus professionnel que j'aie jamais connu ».

— Agence marketing et publicité

Petit aperçu du processus d'onboarding étape par étape

Tracking

Nous vous envoyons un plan de taggage simple et exhaustif décrivant toutes les étapes nécessaires à la mise en place du tracking. Une fois le tracking installé sur votre site web ou votre application, suivez les instructions du plan de taggage pour vérifier que tout fonctionne comme attendu.



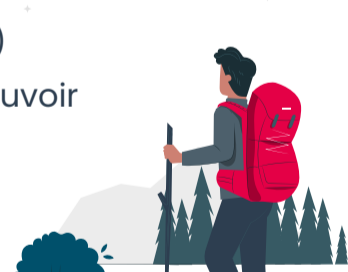
Contrats

Les contrats déterminent comment seront versées les commissions des partenaires. Chez impact.com, les contrats sont totalement flexibles, ce qui vous permet de contrôler parfaitement les conditions et modalités de paiement. Choisissez vos propres règles de paiement et ajoutez les conditions de paiement correspondantes.



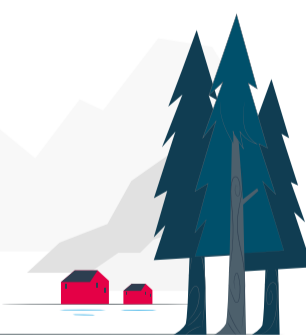
Publicités et catalogue produits

Les publicités (liens textuels, bannières, vidéos, etc.) fournissent à vos partenaires des éléments pour promouvoir votre marque. Vous avez un catalogue produits ? Importez-le pour aider les partenaires à trouver et promouvoir les produits qui leur correspondent.



Finance

Définissez correctement vos paramètres de facturation pour que vos partenaires soient payés à temps. Vous et votre équipe finance travaillez ensemble pour approvisionner votre compte.



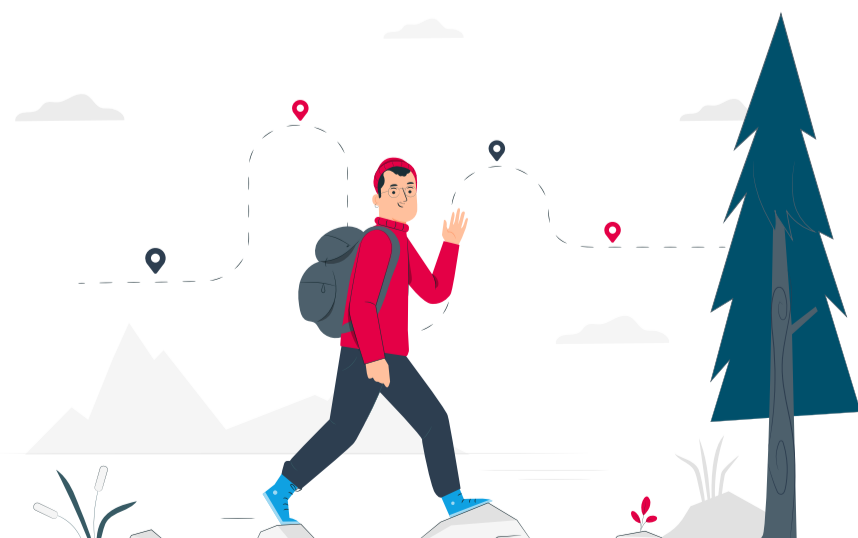
Branding

Votre profil de marque aide des partenaires potentiels à découvrir votre marque sur notre marketplace. Vous pouvez même ajouter une identité de marque personnalisée sur le portail de vos partenaires.



ET VOILÀ !

C'est tout pour l'onboarding avec impact.com – c'est aussi simple que cela. La plateforme impact.com est d'ailleurs reconnue pour sa simplicité d'utilisation. Et n'oubliez pas : si vous avez une question, vous pouvez toujours cliquer sur le bouton **Besoin d'aide** de votre interface afin d'échanger avec nos sympathiques experts.



« L'assistance technique et le service client sont exceptionnels.

J'ai mis en place l'intégration entre nos bases de données et impact.com, ce qui impliquait une intégration par API et des pixels de suivi. L'équipe technique a été extrêmement compétente et disponible tout au long du processus, qui était loin d'être le plus simple. »

— Jakub K