

Comment Ellos a  
réduit les coûts de  
son programme  
influenceurs et  
atteint **un taux de  
conversion moyen de  
4 %** grâce à  
impact.com / Studio



@kine.tholm

# Situation

## À la recherche d'une solution pour des partenariats rentables avec des influenceurs

---

Ellos, un site e-commerce leader dans la mode et l'ameublement, propose aux femmes des produits abordables et élégants. Équivalent de La Redoute dans les pays nordiques (Suède, Norvège, Finlande et Danemark), l'enseigne y est établie depuis 1947.

Ellos a beaucoup investi dans son marketing d'influence en utilisant un modèle traditionnel de rémunération fixe.

Mais ces coûts de lancement élevés n'étaient pas une bonne stratégie sur le long terme, et l'équipe d'Ellos recherchait une solution plus flexible.

Le but était d'essayer d'obtenir les mêmes résultats à un coût moindre.

L'une des stratégies pour y parvenir était de recruter des micro-influenceurs à des tarifs plus avantageux et augmenter les taux d'engagement. L'autre objectif était de mettre en place une campagne promotionnelle à plus long terme, couvrant une large saisonnalité et différents marchés en Europe du Nord.

Tandis qu'Ellos cherchait à changer le modèle de rémunération de ses partenariats, son équipe s'est concentrée sur trois objectifs principaux :

- **Réduire les coûts** – en particulier ceux de lancement
- **Tracker correctement les métriques de performance** – pour optimiser les partenariats
- **Réussir des campagnes à long terme** – incluant de multiples vagues de publications d'influenceurs

# À propos

## Ellos

---

Créée en 1947, cette marque suédoise d'e-commerce est un retailer de premier plan pour les vêtements, les chaussures et les accessoires féminins, ainsi que pour le mobilier et les articles de la maison. Ellos est bien implanté sur le marché nordique – en Suède, Norvège, Finlande et au Danemark. L'objectif principal est de créer et de proposer des objets de mode et de décoration d'intérieur modernes, pertinents et abordables. Ellos a toujours été un pionnier de l'e-commerce, créant des liens avec les consommateurs à travers son site web et des partenariats sur les réseaux sociaux.



## Solution

Créer des partenariats à la performance sur mesure grâce à **impact.com**

---

impact.com / Studio pour les Influenceurs et Créateurs a permis à Ellos de dénicher des créateurs rentables et ainsi développer leur programme influenceurs. Étant déjà client, Ellos savait que la plateforme orientée résultats d'impact.com pouvait leur apporter la solution idéale. L'enseigne s'est appuyée sur l'équipe d'impact.com pour gérer l'ensemble du cycle de vie de ses partenariats, ce qui leur a permis de :

- Simplifier l'identification et le recrutement des partenaires
- Optimiser la gestion des contrats
- Automatiser la rémunération des partenaires
- Créer et gérer les campagnes
- Afficher directement les données des réseaux sociaux des influenceurs, grâce à l'API d'impact.com
- Accéder à l'onglet « Performances » des campagnes d'impact.com

# ellos

*La collaboration avec Studio par impact.com a été formidable pour Ellos. Maintenant, nous pouvons mesurer notre marketing d'influence grâce à des données fiables et optimiser le contenu des influenceurs via des incentives basées sur leurs performances. Nous sommes optimistes, car Studio a gagné des parts de marché en Finlande et a augmenté sa visibilité et son chiffre d'affaires en très peu de temps.*



**Delli Holmblad**  
Digital Communications Manager  
Ellos

## Solution (suite)

Créer des partenariats à la performance sur mesure grâce à [impact.com](https://www.impact.com)

---

Cette stratégie comprenait l'envoi d'emails de recrutement à plus de 5 000 influenceurs potentiels, aboutissant à la réception de 635 candidatures. Finalement, l'équipe de Studio a mis en place des partenariats avec 130 influenceurs pour créer un contenu mettant en valeur le style d'Ellos dans les domaines de la mode et de l'ameublement.

Les créateurs ont fourni à leurs followers un appel à l'action (CTA) clair pour les inviter à acheter sur le site d'Ellos.

Ce programme d'influence a couvert de nombreuses saisons et campagnes, ciblant chacune des produits différents :

- Mode estivale et mobilier d'extérieur
- Garde-robes professionnelle et de rentrée scolaire
- Vêtements d'automne, bougies et coussins de décoration



@helenedrage

## Solution (suite)

Créer des partenariats à la performance sur mesure grâce à [impact.com](https://www.impact.com)

---

Grâce à [impact.com](https://www.impact.com), l'équipe d'Ellos a pu libérer du temps pour se consacrer à son nouveau modèle de partenariat tourné vers la performance. Le site pouvait désormais générer davantage de revenus sans un lourd investissement en amont. Studio a su fournir à l'équipe d'Ellos des outils solides pour améliorer ses partenariats avec les influenceurs :

- Des liens de tracking et des codes promo uniques pour chaque partenaire
- Des métriques de performance détaillées pour chaque publication
- Des taux de commission variables en fonction des influenceurs
- Des bonus de performance pour attirer les influenceurs
- Un gain de temps pour rentabiliser chaque partenariat
- Des options de création de contenu et de partage entre Ellos et ses partenaires

Désormais, Ellos n'a plus besoin de dépenser trop en amont et peut revoir à la hausse ses projections de profit.

## Résultats

Générer des revenus, des conversions et des clics en toute élégance

Ellos, grâce à son partenariat avec impact.com / Studio, a pu créer des partenariats avec des influenceurs et des campagnes rentables sur le marché nordique, en Suède, Norvège, Finlande et au Danemark.

- En Suède, ses revenus ont augmenté de 78 % après avoir travaillé avec Studio
- En Norvège, les clics se sont envolés de 475 % depuis la collaboration avec Studio
- En Finlande, les conversions se sont améliorées de 478 % après être passé à Studio
- Au Danemark, plus de 5 000 clics supplémentaires ont été générés après la création à partir de zéro d'un programme influenceurs par Studio



**+78k\$**

de revenus



**980**

éléments de contenu



**+2M**

d'impressions totales



## Résultats (suite)

Générer des revenus, des conversions et des clics en toute élégance

---

La campagne d'influence d'Ellos a généré ces résultats impressionnants :

- 980 éléments de contenu
- +2 millions d'impressions
- 4% de taux de conversion moyen
- 348 codes promo utilisés
- 918 conversions
- +78K\$ de revenus
- +39K clics

Après avoir abandonné ses partenariats influenceurs à frais fixes grâce à Studio, la marque a pu réduire ses coûts, établir des modèles orientés performance avec des données précises et mieux développer des campagnes à long terme. Ellos a également réduit ses coûts de lancement et augmenté son rayonnement.

La réussite d'Ellos dans les campagnes influenceurs ne s'est pas faite du jour au lendemain. Mais, grâce à l'aide d'impact.com, la marque a développé une solution de partenariats rentable et durable, qui restera à la mode toute l'année !