

Canva wächst mit impact.com in Deutschland um 116% QoQ

Situation

Canva kann sein Potenzial nicht voll ausschöpfen

Das Affiliate-Programm von Canva besteht aus einer großen Anzahl an Partnern auf der ganzen Welt. An oberster Stelle steht daher die übersichtliche und einheitliche Darstellung aller Prozesse. Anfangs war das Unternehmen ohne die Hilfe einer All-in-One-Plattform tätig. Für die Implementierung von impact.com war die Agentur von Canva zuständig.

Es stand fest, sie werden sich auf eine einzige Plattform beschränken, um alles an einem Ort zu haben. Sie waren auf der Suche nach einem Tool, das als Single Source of Truth für alle globalen Märkte gilt. Außerdem setzten sie hohe Anforderungen an die künftige Lösung, die sollte Flexibilität und Skalierbarkeit bieten, zB. verschiedene Märkte mit verschiedenen Währungen sollten abgebildet werden können. Canva wollte Prozesse automatisieren und gleichzeitig eine Software nutzen, die einen extrem hohen Grad an Individualisierbarkeit bietet, zB. für Provisionsmodelle und Reportings. Tracking-Optionen, die auch abseits des Cookiechaos, verlässlich sind, spielten auch eine wichtige Rolle. Die Entscheidung fiel auf die Plattform von impact.com.

Über Canva

[Canva](#) ist eine einfach zu bedienende Grafikdesign-Plattform für die Erstellung von visuellen Inhalten. Per Drag-and-Drop können Vorlagen, Bilder, Schriftarten und Grafikelemente von Nutzern aus 190 Ländern verwendet werden. Es wurde 2013 mit dem Motto "Empowering the world to design" eingeführt - heute zählt die Plattform mehr als 75 Millionen aktive User in 190 Ländern.



“Canva ist mit impact.com vor zweieinhalb Jahren gestartet. Zusammenfassen kann man es: Von Null auf achtstellige Umsätze nur über das Partnerprogramm.”



Dominik Schäfer
Partnerships DACH & Nordics
Canva

Lösung

**impact.com als
einzige Single
Source of Truth**

Seit 2018 arbeiten Canva und impact.com zusammen. Von Anfang an war impact.com der Partner der Wahl. Das Partnerships-Team sitzt in 11 verschiedenen Zeitzonen. “Für ein sehr schnell expandierendes Unternehmen ist es für uns extrem wichtig, dass man alles an einem Ort hat und die Daten bis ins Detail auswerten kann”, sagt Dominik Schäfer, Partnerships DACH & Nordics bei Canva.

Die Arbeitsweise ist sehr einfach: Jedes Team-Member hat seinen eigenen Login und kann, je nach Zugriffsrechten, auf alle Daten, Templates und sonstige Arbeiten des gesamten Teams zugreifen und somit Zeit sparen. Ihre 11 unterschiedlichen Zeitzonen können durch impact.com reibungslos gemanagt werden.

*“Partnerschaften haben für Canva einen hohen Stellenwert.
Das ist ein Channel, der einen hohen ROI hat.”*



Dominik Schäfer
Partnerships DACH & Nordics
Canva

Lösung

— (Forts.)

Automation als Gamechanger

Welche Vorteile ergeben sich aus der Nutzung der Technologie und vor allem der Automation für Canva?

Durch die Automation von Reporting, Partnerverträgen, Auszahlungen und Kommunikation konnte Canva erhebliche Zeiteinsparungen erzielen.

Hier sind einige Features, die sich für Canva als echte Gamechanger erweisen:

Flexibles Vertragsmanagement: Individuell anpassbare und flexible Templates ermöglichen es Canva, Verträge einfach zu verwalten, neue Partner unkompliziert einzubinden und Partner mit kurzfristigen Aktionen zu engagieren.

Skalierte Kommunikation und Engagement: Bei der großen Anzahl an Partnern, die Canva in seinem Programm hat, besteht die Gefahr, dass neue Partner einfach angeworben und dann stehen gelassen werden. Eine automatisierte Kommunikation ist eine immense Unterstützung, um Partner aktiv an der Stange zu halten und ihre Performance zu steigern.

Reporting: “Du kannst Dir bauen, was Du willst.” Die Plattform von impact.com bietet viele Individualisierungsmöglichkeiten beim Reporting. Einzelne Actions von Partnern im Detail ansehen zu können, hilft Canva besonders beim Skalieren.

“Da hast du bei Impact diese Datenhoheit, wo Du einfach sicher sein kannst - es wird stimmen. Das hilft ungemein.”



Dominik Schäfer
Partnerships DACH & Nordics
Canva

Lösung

— (Forts.)

Automation als Gamechanger

KPIs und Vergütungsmodelle: Canva arbeitet grundsätzlich mit einem performance-basierten Provisionsmodell, welches Partner für die Werbung treuen neuen Usern belohnt. Provision auf den ersten und zweiten Bezahlmonat, aber nicht auf den kostenlosen Probemonat. Doch grundsätzlich sind die eingesetzten Provisionsmodelle so divers wie die Partner im Programm. Canva macht von Impact's Flexibilität in der Gestaltung von Provisionsmodellen vollstens Gebrauch und kann damit einen enormen ROI aufrechthalte.

Vielfalt von Partnerschaften: impact.com hat es Canva ermöglicht, mit verschiedenen Partnern zusammenzuarbeiten. Creator nehmen eine wichtige Stellung ein, denn Canva ist ein Show-Don't Tell-Product ist. Außerdem ist das Thema Ecosystem-Partnership von großer Bedeutung für Canva. Dabei geht es vor allem um B2B-Partnerschaften mit anderen SaaS-Anbietern.

Internationalität und Discovery: Partnerschaften helfen Canva dabei, neue Märkte zu erschließen. Wenn ein neuer Marktplatz hinzu kommt, wird die Discovery-Funktion in der Plattform genutzt, um neue Partner mitsamt Metriken zu entdecken - und direkt zu kontaktieren.



33.000 + 116%

Partner weltweit

Umsatzwachstum in
Deutschland QoQ
(seit Anfang des Jahres
2021)

Ergebnis

Canva schwingt sich in Höhen

Das Partnership-Team von Canva arbeitet mittlerweile mit über 33.000 Partnern zusammen. Alles wird über impact.com gemanagt.

Der Vorteil?

Canva braucht keine weiteren parallelen Netzwerke und kann sein komplettes Partnerprogramm von überall auf der Welt über die impact.com-Plattform verwalten. Trotz dieser vielen Märkte kann alles bis ins Detail individualisiert, getrackt und attributed werden - und dazu sind erstaunlicherweise nur wenige Personen nötig. Im Bereich Ecosystem-Partnerships kollaboriert Canva mit Flyeralarm - einer der größten Web-to-Print-Anbieter in Europa. Solche Arten von Partnerschaften werden für Canva künftig eine große Rolle spielen und über impact.com weiter ausgebaut werden.

Insgesamt sind die Ergebnisse sehr beeindruckend:

- 120 Märkte (mit einem Partnerprogramm) weltweit
- 33.000 Partner weltweit
- +116% Wachstum in Deutschland QoQ (seit Beginn 2021)

Das Programm verzeichnete schon nach wenigen Monaten Umsätze in Millionenhöhe.

Du möchtest wie CANVA durchstarten? | Kontaktiere grow@impact.com